

# TCO beleidsplan 2013-2017

Ouderkerk, 20 januari 2015

## Inhoudsopgave

<b>1 Inleiding</b>	<b>3</b>
<b>2 De wereld om ons heen</b>	<b>4</b>
2.1 Buiten Ouderkerk	4
2.1.1 Bevolking	4
2.1.2 Trends in Tennis (bron beleidsplan KNLTB)	4
2.2 Ontwikkelingen in en om Ouderkerk	6
2.2.1 Bevolking	6
2.2.2 Concurrentie van ander clubs	7
2.2.3 Conclusies	7
<b>3 Facts en figures TCO</b>	<b>8</b>
3.1 Ontwikkeling van het ledenaantal	8
3.2 Motieven voor TCO-lidmaatschap	9
3.3 De financiële gang van zaken	10
3.4 De onmisbare vrijwilliger	10
3.5 De relatie van TCO met zijn omgeving	11
<b>4 Ambities 2013-2017</b>	<b>12</b>
<b>5 Hoe gaan we onze ambities realiseren?</b>	<b>13</b>
5.1 Het ledental structureel boven de 300	13
5.2 Behoud van een structureel sluitende exploitatie	13
5.3 Voldoende vrijwilligers	13
5.4 Betere relatie met de omgeving	14
5.5 Normen en waarden	14

# 1 Inleiding

## ***TCO beleidsplan 2013-2017: waarom een vervolg op ons eerste beleidsplan 2008-2012?***

Als we een foto nemen van hoe TCO er op dit moment bijstaat, dat levert dat net zoals in 2008 nog steeds een druk, vrolijk, rijkgeschakeerd beeld op:

- Er zijn tal van tennis- en “neven”-activiteiten
- Voldoende vrijwilligers om alle werkzaamheden op te pakken
- Zowel voorjaars- als najaarscompetitie zijn goed bezet
- We hebben het leukste open toernooi van de regio
- De financiële positie is op dit moment nog prima
- En ga zo maar door

Met andere woorden, de foto ziet er net zoals in 2008 prima uit. Waarom dan toch een tweede beleidsplan? Eigenlijk om één belangrijke reden: foto's zijn en blijven een momentopname, en gezien een aantal ontwikkelingen om ons heen kan het toch geen kwaad om weer eens gestructureerd na te denken over de toekomst van onze club. Daartoe dit tweede beleidsplan. Wederom een “light”-versie, want om nu dikke rapporten over de club te fabriceren is ook nu niet echt nodig. Maar wel een aantal opmerkingen waarover we het tijdens de ALV van februari 2013 maar eens moeten hebben.

***Omdat als we in 2017 een foto van de club willen nemen, we ook willen dat dat minstens zo'n leuke foto wordt als nu!***

Inhoud van het plan:

- “De wereld om ons heen”, oftewel wat gebeurt er in de rest van NL, wat zijn de belangrijkste trends in Ouderkerk e.o.?
- Vervolgens een wat meer inhoudelijke beschrijving van hoe we er voor staan: het aantal leden, de financiën, en andere belangrijke feiten
- Uit het voorgaande een beschrijving van wat we de komende periode willen: welke doelen willen we in de periode 2013-2017 bereiken?
- En met als slot: hoe gaan we dat dan proberen te doen?

Bestuur TCO/Marten van den Bossche  
Januari 2013

## 2 De wereld om ons heen

### 2.1 Buiten Ouderkerk

#### 2.1.1 Bevolking

De bevolking in Nederland gaat de komende jaren niet hard meer groeien: de komende 30 jaar komen er nog maximaal 1 miljoen Nederlanders bij. Nederland vergrijsst verder; het aandeel van de jeugd en dat van de 18-65 jarigen neemt verder af, het aantal 65+plussers groeit verder.

#### 2.1.2 Trends in Tennis (bron beleidsplan KNLTB)

Als belangrijkste maatschappelijke trends voor de tennissport en de KNLTB zijn bepaald:

- individualisering
- vergrijzing
- commercialisering en
- informatisering

#### **Individualisering**

In toenemende mate wordt gedrag bepaald door eigen inzichten en voorkeuren en steeds minder door regels van anderen. De individuele keuzevrijheid is toegenomen, wat onder meer leidt tot een grotere differentiatie in leefstijlen. Huishoudens worden kleiner. De markt speelt in op deze trends met een steeds individueler gericht aanbod. In de sport neemt deelname aan teamsporten af. Solosporten zijn in opmars. Tennis is een duosport die in de meeste gevallen in verenigingsverband wordt beoefend. De sport biedt voldoende ruimte tot individuele invulling, maar daarnaast ook mogelijkheden voor het leggen en onderhouden van sociale contacten.

#### **Vergrijzing**

De komende dertig jaar groeit het aantal 50-plussers in ons land met 45% van 5 naar 7,1 miljoen mensen. Het actief beoefenen van sport is onderdeel geworden van de leefstijl van de 50-plussers. Het aantal ouderen dat sport neemt dan ook toe. Hun motieven verschillen van die van jongeren: sociale contacten en gezondheid zijn de belangrijkste drijfveren. Gezocht wordt naar sporten die bij deze motieven aansluiten. De grootste vraag is niet óf ouderen gaan sporten, maar wáár zij dat doen. Aanpassing van het sportaanbod op de wensen van deze groep is dan ook minstens zo belangrijk als stimulering van de vraag.

#### **Commercialisering**

In de laatste decennia zijn het vooral de commerciële aanbieders die in de sportwereld voor innovaties hebben gezorgd. Veel meer dan sportbonden dat gedaan hebben, hebben zij ingespeeld op maatschappelijke trends. Het commercieel sportaanbod is dan ook in opkomst: fitness, maneges, squashbanen, klimhallen, indoor skicentra enzovoorts. Het aanbod sluit aan bij de hang in onze maatschappij naar spanning en avontuur, de wens om slank en gespierd te zijn en het bewust werken aan de eigen gezondheid. Sporters veranderen van participierend verenigingslid steeds meer in consumerende klanten. Dit vereist een andere benadering.

### **Informatisering**

Communicatie-uitwisseling is de afgelopen jaren in een stroomversnelling geraakt. Internet en mobiele communicatie zijn sterk ontwikkeld en de grenzen tussen mediavormen als telefonie, internet, tv en radio vervagen. Digitale communicatie vervangt daardoor meer en meer schriftelijke communicatie. De keerzijde van deze nieuwe communicatievormen is het gevaar van een overvloed aan informatie. Het eenvoudig toegankelijk maken van relevante informatie is cruciaal. Nieuwe technologieën worden steeds belangrijker in de procesondersteuning. De computer is niet meer weg te denken uit het hedendaagse leven of in de sport. In de tennissport blijkt dit onder andere uit de mogelijkheden en toepassingen van e-learning bij opleidingen, het digitaal communicatieplatform ([afhangbord.nl](http://afhangbord.nl)) en specifieke softwaretoepassingen voor tennisverenigingen.

Ongeveer 60% van de tennissers in Nederland is lid van een KNLTB-vereniging. Het ledenaantal is de afgelopen zeven jaar min of meer stabiel gebleven rond 700.000 leden. Verschillen per leeftijdscategorie hebben zich wel voorgaan. Er is een groei te constateren in de leeftijdsgroep onder de 19 jaar (van 154.000 naar 167.000 leden) en de leeftijdsgroep boven de 60 jaar (van 62.000 naar 108.000 leden). Daar tegenover staat een daling van het aantal leden (van 492.000 naar 420.000) in de leeftijdsgroep 20 – 59 jaar. Uit onderzoek is gebleken dat jaarlijks ongeveer 90.000 leden hun lidmaatschap bij de vereniging opzeggen. Dat is ongeveer 13% van het totaal aantal KNLTB-leden. Bijna 45% van deze opzeggers is minder dan twee jaar lid geweest van de vereniging. Tegenover de opzeggers staat ook een aanzienlijk aantal nieuwe aanmeldingen. Onder de nieuwe aanmeldingen bevinden zich ook de zogenaamde ‘herintreders’: leden die hun lidmaatschap meer dan een jaar daarvoor hebben opgezegd en opnieuw verenigingslid worden. In 2007 waren er ruim 23.000 herintreders. Tot een paar jaar geleden hield het aantal opzeggers en aanmelders elkaar in evenwicht. De laatste jaren lag het aantal afmelders echter iets hoger dan het aantal nieuwe leden. In 2008 liet het ledenaantal echter weer een lichte groei zien. Als belangrijkste reden om te stoppen met tennis wordt gebrek aan tijd genoemd. De achterliggende redenen van dit tijdsgebrek verschillen per leeftijdscategorie. De jongste jeugd heeft het te druk met school en andere hobby's. Voor volwassenen tellen gezin en werk zwaarder. Werk en andere hobby's zijn ook de belangrijkste oorzaken van tijdsgebrek bij de oudere tennissers. Naast tijdsgebrek speelt bij de jeugd vooral concurrentie van andere sporten een rol bij het stoppen met tennis. Gestopte volwassenen en ouderen geven in een aantal gevallen aan dat zij hun interesse in de tennissport hebben verloren. Met name bij de oudere volwassenen en senioren zijn gezondheidsklachten een reden om te stoppen met tennis. Dit zijn niet altijd blessures, maar vaak ook ziekte of algemene gezondheidsklachten. Belangrijk is dat deze mensen niet vrijwillig stoppen met tennis, maar zich daartoe gedwongen voelen door hun

lichamelijke gesteldheid. In alle leeftijdscategorieën blijkt verhuizing een breekpunt in de tennisloopbaan. Ook de moeilijkheidsgraad van het tennisspel is een reden om ermee te stoppen. Van de opzeggers gaan circa 25.000 spelers door met tennis op een andere locatie dan bij een KNLTB-vereniging. Ongeveer 12.000 tennissers vertrekken naar een commercieel tenniscentrum, en zo'n 10.000 spelers naar een andere organisatievorm. De overige 3.000 tennissers gaan over tot het huren van privébanen. Het merendeel van de verenigingsleden is recreatief tennisser. Circa 45% van de KNLTB-leden heeft een resultaat behaald dat meetelt voor het Dynamische Speelsterkte Systeem. De overige leden beoefenen de tennissport door te trainen, onderlinge wedstrijden te spelen en/of deel te nemen aan toernooivormen die niet meetellen voor het DSS.

*Voor ons relevante conclusies:*

1. *Ondanks een stijgend aantal sporters in Nederland, zal het aantal tennissers niet automatisch groeien*
2. *Om tennissers aan te trekken, is het belangrijk te weten wat ze "beweegt"*
3. *Speciale en gerichte aandacht nodige voor drie groepen: verleiden jeugd, stimuleren 20-65 jarigen, behoud 65 plussers.*
4. *Competitietennis is in een stijgende lijn*
5. *We moeten met de Ouderkerkse bevolking, en de bevolking in een cirkel om Ouderkerk heen, op nieuwe en frisse wijze communiceren.*
6. *Het zal uitdagender worden leden te verleiden om te participeren, ipv te consumeren*

## 2.2 Ontwikkelingen in en om Ouderkerk

### 2.2.1 Bevolking

#### **Inwoners kern Ouderkerk**

Aantal inwoners	4.050	Aantal huishoudens	1.560
t/m 14 jaar	20 %	Éénpersoons	25 %
15 tm 24 jaar	12 %	Zonder kinderen	32 %
25 tm 44 jaar	26 %	Met kinderen	43 %
45 tm 64 jaar	27 %		
65 en ouder	27 %		

De afgelopen jaren heeft de vergrijzing al ingezet en ook het aantal mensen ouder dan 45 jaar is gegroeid. Het aantal jongeren in de leeftijd tot 25 jaar daalde maar heel licht, de belangrijkste afname zit in de leeftijdsgroep 25-45 jaar.

Er zijn geen grootschalige nieuwbouwplannen, ook niet in de omliggende gemeenten.

Uit een enquête ten behoeve van een in 2007 opgestelde Woonvisie blijkt dat het merendeel van de Ouderkerkse bevolking streeft naar een blijvend landelijke gemeente, met veel inwoners die hun wortels in de gemeente hebben liggen, en dus niet een ontwikkeling in de geest van een "forensendorp". Dit is ook het beeld bij de jeugd: het merendeel geeft aan in Ouderkerk te willen blijven wonen.

Een recente bevolkingsprognose leert dat tot 2021 het aantal inwoners in de kern Ouderkerk licht zal stijgen, evenals het aantal woningen.

*Voor ons relevante conclusies:*

- 1. De kern Ouderkerk zal qua inwoneraantal nog licht groeien de komende 10 jaar, maar niet zoals in het verleden, met forse schoksgewijze sprongen als gevolg van nieuwbouw.*
- 2. Gezien de woon- en locatievoorkeuren van de Ouderkerkers zelf, zal de bevolkingssamenstelling relatief weinig nieuwe instroom kennen*

### 2.2.2 Concurrentie van andere clubs

Zowel voor jongeren als voor ouderen valt er in en om Ouderkerk veel te kiezen, als het om sportieve vrije-tijdsbesteding gaat:

- Jeugd: m.n. o.a. Spirit voor jongens, VOY en OKK voor meisjes
- 20-45 jarigen: My move, commercieel aanbod Krimpen/Rotterdam
- 65+: o.a. golf

In tijden dat het “gedachteloos” lid zijn van clubs wat minder manifest is, zullen we een actievere houding naar bestaande en potentieel nieuwe leden moeten hebben om ze voor TCO the behouden c.q. te werven.

### 2.2.3 Conclusies

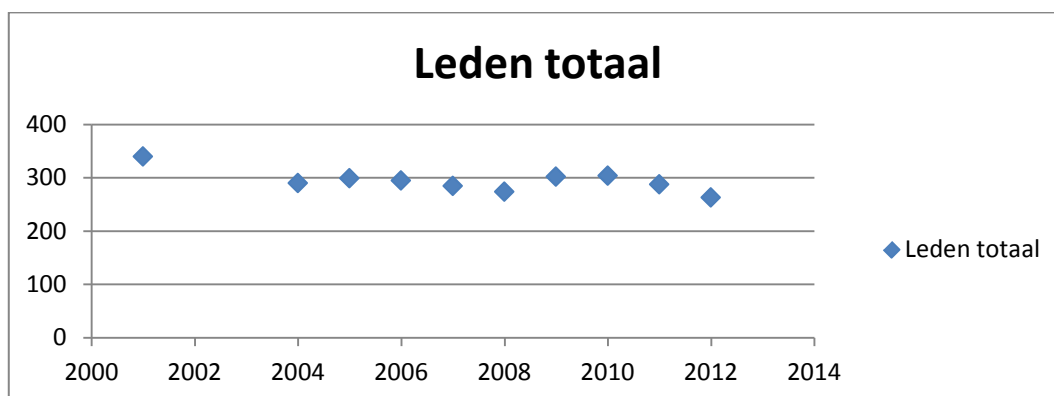
*Als we de voorgaande landelijke en lokale trends naar TCO vertalen, dan mogen we veronderstellen dat:*

- *Tennis de competitie met andere sporten niet zonder meer zal winnen, we zullen dus net zoals de afgelopen jaren mensen moeten verleiden lid van TCO te worden. Dit geldt zeker voor de jeugd en de groep 20-45 jarigen.*
- *We moeten weten wat mogelijke nieuwe TCO-leden belangrijk vinden.*
- *Dat wat we als club te bieden hebben, beter op de wensen van de (nieuwe en bestaande) leden moeten afstemmen.*
- *We bestaande leden zo goed mogelijk vast moeten houden.*
- *We de nieuwe leden grotendeels uit reeds in en om Ouderkerk woonachtige mensen moeten werven. (speciale aandacht voor krimpen?)*

## 3 Facts en figures TCO

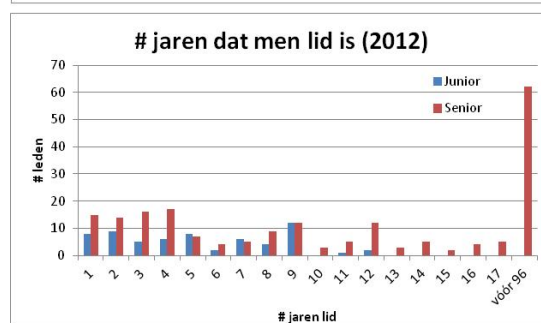
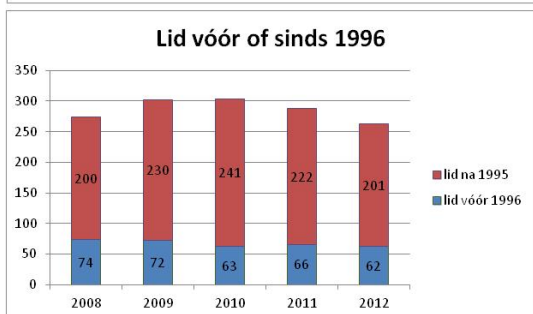
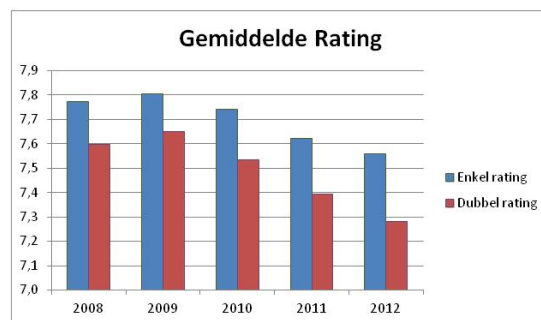
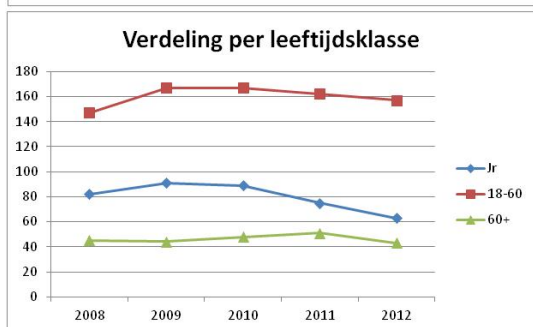
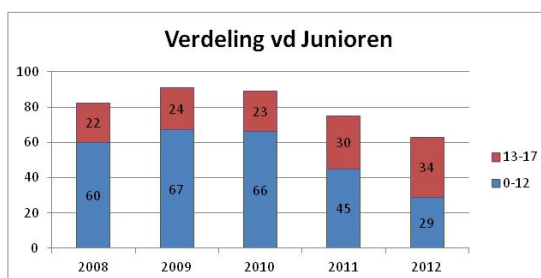
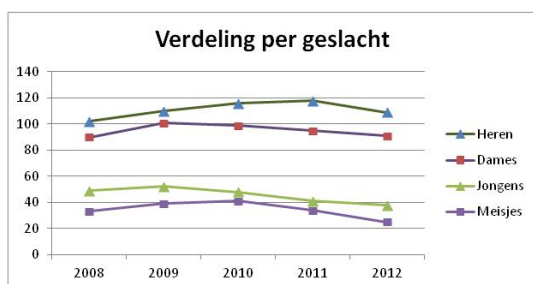
### 3.1 Ontwikkeling van het ledenaantal

Tussen 2001 en 2004 nam het aantal leden af: van bijna 340 naar iets minder dan 290 leden (-15%). Sindsdien bleef dit aantal ongeveer constant tot 2008. Daarna nam het weer toe tot in 2010, waarna in 2011-2012 weer een duidelijke afname viel te constateren. Kortom, de doelstelling om circa 300 leden te hebben, is er een waarom gevochten moet worden. En als dat lukt kunnen we constateren dat juist in de jaren dat we rond die 300 leden zitten, alles net wat makkelijker lijkt te gebeuren: iets meer geld (contributies/omzet), gezelliger drukte op en om de baan, iets meer handen om te helpen bij het werk dat moet gebeuren.



Een gedetailleerder overzicht over de afgelopen jaren:





### Belangrijkste conclusies:

- *Daling van het aantal leden vooral terug te voeren op terugval bij de jeugd, met name instroom van de leden jonger dan 12 valt sterk terug.*
- *We houden de leden die al langer lid zijn goed vast*
- *Uitdaging is het om de mensen die nu lid worden of dat de afgelopen jaren zijn geworden ook vast te houden*
- *Gemiddelde speelsterkte is de afgelopen jaren wat verbeterd*
- 

## 3.2 Motieven voor TCO-lidmaatschap

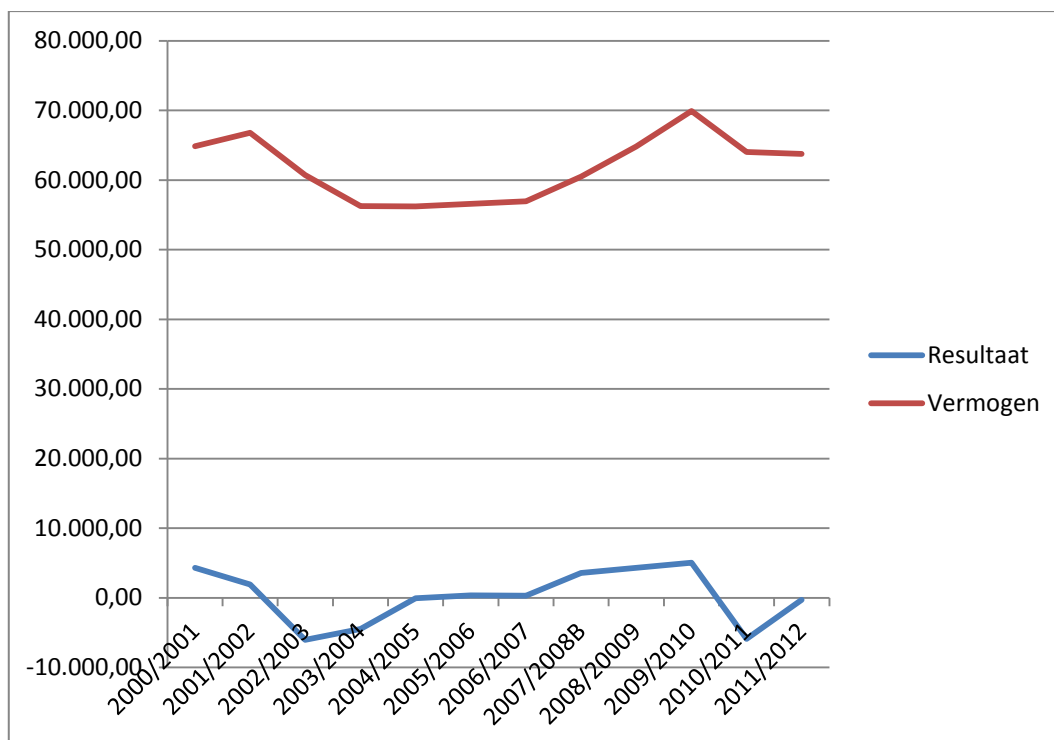
Wat zijn de motieven om al dan niet lid te zijn van TCO? Waarom zeggen leden op? Wat vinden mensen belangrijk als ze lid van TCO willen worden? Kort en goed: daar weten we nog te weinig van en we leggen het ook niet gestructureerd vast.

### Conclusie:

- **We weten (nog steeds) te weinig van zowel onze leden, als onze niet-leden.**

### 3.3 De financiële gang van zaken

Onderstaande tabel geeft de hoofdstructuur van de gang van zaken van de seizoenen vanaf 2000/2001 weer:



Als beleidslijn is door de ALV neergelegd dat een eigen vermogen van 50.000 euro de ondergrens zou moeten zijn, om eventualiteiten op te kunnen vangen.

**Conclusie: Sinds het vorige beleidsplan is de financiële situatie gemiddeld genomen goed geweest, hetgeen geleid heeft tot een versterking van onze vermogenspositie. Dit is te meer positief gezien de investeringen die we in het clubgebouw hebben gedaan de afgelopen 4 jaar.**

### 3.4 De onmisbare vrijwilliger

Het feit dat TCO er zo voor staat als nu is voor een belangrijk gedeelte terug te voeren op het grote aantal vrijwilligers dat voor de club actief is. Elk jaar zijn tussen de 40 en 60 mensen in meer of mindere mate als vrijwilliger voor TCO in touw. Vrijwel alle werkzaamheden voor de club worden om niet of tegen out-of-pocketkosten door vrijwilligers uitgevoerd. Dat is niet overal zo, als we om ons heen kijken dan zien we dat op veel verenigingen delen van wat wij gewoonlijk zelf doen, uitbesteed worden aan commerciële partijen (met een bijbehorend hoger commercieel kostenplaatje).

Het jaarboekje met de adressen van onze leden laat zien welke activiteiten we zelf verrichten:

- Bestuur en secretariaat
- Onderhoud en reparaties van de banen, het clubterrein en clubgebouw, voor zover niet door experts gedaan

- Kantine beheer en exploitatie
- Organisatie van competitie, toernooien en andere evenementen
- Uitgifte van de Service, contacten met de pers
- E.a.

**Als je de werkzaamheden die we zelf doen (bijvoorbeeld barexploitatie en het onderhoud van de club) in de markt zou zetten, zou dat indicatief een kostenpost/inkomensderving betekenen van meerdere tienduizenden euro's per jaar.**

Maar dit betekent natuurlijk ook dat we voldoende aandacht en moeite moeten besteden aan het gemotiveerd houden van leden om dit stapje extra voor de club te blijven zetten. In een tijd van steeds voller wordende agenda's iets om gericht bij stil te staan.

**Conclusies:**

- **Zonder vrijwilligers zou TCO er zowel qua financiering (en dus qua prijspeil contributie en kantine) als qua sfeer heel anders voorstaan dan nu**
- **Als we er voor kiezen het huidige model voort te zetten, dan moeten we er ook voor zorgen dat we in de toekomst voldoende vrijwilligers kunnen blijven mobiliseren.**

### 3.5 De relatie van TCO met zijn omgeving

Als club functioneer je niet op een eiland: we staan middenin de Ouderkerkse samenleving. Toch lijkt het erop dat we er niet alles aan doen om het optimale rendement uit onze positie te halen:

- Het lijkt, de lokale pers beijkend, alsof andere clubs de weg van free publicity beter bewandelen dan wij
- Sponsoring door bedrijven is de laatste jaren duidelijk verbeterd, maar kan zeker nog verder worden uitgebouwd
- Ons ledenbestand vormt een afspiegeling van slechts een deel van de Ouderkerkse bevolking
- Continu klachten van een beperkt aantal omwonenden; een nieuw verschijnsel dat noopt tot voorzichtigheid in met name de latere avonduren

Aangezien we een eventuele aanwas van nieuwe leden toch vooral ook uit reeds in Ouderkerk woonachtige mensen moeten werven, en de "competitie" om de schaarse tijd steeds heviger wordt, lijkt het noodzakelijk dit blijvend de komende jaren aan te pakken.

**Conclusie:**

- **We moeten ons PR-beleid verder intensiveren en beter vormgeven**
- **Via ons normen en waardenbeleid borgen we in de toekomst ook correct gedrag van leden en bezoekers zodat de relatie met de omgeving op voldoende niveau blijft en de sfeer en cultuur van de club behouden blijven**

## 4 Ambities 2013-2017

Uit het voorgaande is een beeld ontstaan van de huidige positie van TCO, en de veranderende omgeving waarin we functioneren. Op basis hiervan kunnen we ons een aantal hoofddoelen stellen voor de komende periode, om er zeker van te zijn dat we de gezonde club blijven, die we nu zijn.

*Voor de periode 2013-2017 streven we de volgende ambities na:*

- 1. het ledental structureel rond de 300 te houden, met meer aandacht voor aantrekken en behouden van de jeugd, een extra wervingsronde voor “jongere ouderen”, en gerichte activiteiten voor 65+ ers*
- 2. een sluitende begroting over de gehele periode.*
- 3. het mobiliseren van voldoende vrijwilligers om de huidige manier van werken binnen TCO voort te kunnen zetten*
- 4. het realiseren van een betere en intensievere relatie met onze omgeving (gemeente, inwoners, media, bedrijven)*
- 5. we blijven een fatsoenlijke club met duidelijke normen en waarden*

## 5 Hoe gaan we onze ambities realiseren?

### 5.1 Het ledental structureel rond de 300

Ideeen/acties om deze ambitie te verwezenlijken:

- Meer weten van redenen van opzeggen e.d. gericht navragen bij opzeggingen komende winter
- Gerichte actie en presentatie TCO op Ouderkerkse manifestaties
- Meer netwerken van bestaande leden naar nieuwkomers
- Incentives voor 18-30 jarigen
- Aanbod van de club afstemmen op behoeften bij huidige en nieuwe leden.
- Behoeftetepeiling via (internet-based) enquête o.i.d.

### 5.2 Behoud van een structureel sluitende exploitatie

- Uitgangspunt: uitgaven en inkomsten voor de periode 2013-2017 in balans.
- Middellange-termijn investeringsideeën signaleren, kwantificeren en prioriteren in tijd en geld.
- Uitwerken en operationaliseren van inkomstenverhogende/kostenbesparende maatregelen.
- Het gaat hierbij concreet om de volgende mogelijke maatregelen:
  - Ledenwerving
  - Verhoging contributie
  - Verhoging kantineprijzen
  - Meer sponsoring
  - Verhogen bridge-bijdrage
  - Verhuur clubhuis voor speciale activiteiten
  - Subsidie happen en koffie bij competitie afschaffen
- Inventariseren aanvullende kostenreductie/inkomstenverhogende ideeën, bijvoorbeeld:
  - Energiegebruik reduceren
  - Nog meer zelf doen
  -

### 5.3 Voldoende vrijwilligers

Dit is een van de belangrijkste uitdagingen voor de komende vier jaar. Zoals duidelijk is geworden uit het voorgaande bestaat TCO in zijn huidige vorm bij gratie van de bereidheid van de leden om regelmatig iets extra's voor de club te doen.

- We zullen hiervoor meer te weten moeten komen over wie er eventueel wat voor de vereniging zou willen doen. Kan i.c.m. een enquête oid opgepakt worden.
- Is het bestaande waarderingssysteem voor vrijwilligers voldoende? Zijn er nieuwe ideeën?
- Waar ontstaan de komende jaren wellicht problemen, hoe lossen we die op?

## 5.4 Betere relatie met de omgeving

Om structureel onze relatie met de omgeving te verbeteren, willen we in ieder geval bereiken dat:

- De relatie met de gemeente goed wordt beheerd
- We regelmatig acties ondernemen om Ouderkerkers te interesseren voor het TCO-lidmaatschap
- We een hechtere band met bedrijven in (of buiten) de gemeente onderhouden
- De relaties met de lokale/regionale pers wordt aangetrokken, zodat we ook meer free publicity genereren
- Regelmatig acties worden verzonnen die ons op een leuke en positieve manier in het zonlicht plaatsen (bijvoorbeeld voor de schooljeugd, tijdens Ouderkerkse manifestaties, Speelweek, braderie, e.v.a.)

## 5.5 Normen en waarden

Het is helaas niet langer vanzelfsprekend dat iedereen elkaar op en rond de baan met voldoende respect bejegt. In navolging van Spirit, waar goede ervaringen zijn opgedaan met de introductie van een ieuw normen en waarden systeem, stellen we voor dat ook bij TCO te doen. We hebben gekeken naar normen en waarden reglementen van andere clubs en geconstateerd dat dat van TC Nieuwerkerk ook goed aansluit bij onze behoeften. Op de ALV van februari 2013 zullen we een aangepaste versie die sterk is gebaseerd op dat van TCN voorleggen aan de leden. En natuurlijk de naleving ervan de komende jaren nauwgezet volgen en zo nodig afdwingen.

*27 Januari 2013*

*Ouderkerk aan den IJssel*

*Namens het TCO bestuur*

*Marten van den Bossche*

*Voorzitter*